



# Mikael Nygren

## Professionellt

Forskare, grundare och VD för Ledarskapscentrum, entreprenören som byggt tretton bolag inom familjekoncernen, Founding partner till riskkapitalbolaget Northern Light Capital, boxare, TEDx-arrangör och kanske framförallt JA-sägare.

Han har stor erfarenhet av att stötta ledare i både offentliga organisationer och privata företag. För närvarande arbetar han med ledarskapsfrågor och organisationsutveckling i Sverige men även internationellt. Kunderna har en spännvidd som sträcker sig mellan olika branscher där några kunder går under sekretess. Han sitter även med i ett antal styrelser inom näringslivet. Han har till sist också en bakgrund som elitidrottare med ett SM guld i boxning. Numera är det dock mest cykel som gäller.

## Privat

Jag älskar råbiff och hatar lukten av ketchup. Jag har två olika sorters skägglolja. När jag inte hänger med mina barn cyklar jag gärna, på rull eller i skog. Jag gillar det så mycket att jag hängt upp min cykel inomhus fastän vi har gott om plats i garaget. I fjol bröt jag nacken på tre ställen av vilket jag lärde mig mycket på kort tid. Att jobba som en tok är både min styrka och min akilleshäl för ibland kanske det blir för mycket.

Sen älskar jag också att föreläsa.

*”Micke Nygren har svar på det mesta känns det som, men han är inte tvärsäker och kategorisk – utan lyssnade på oss och tillsammans resonerade vi oss fram till våra svar. Det känns verkligen som att han tryggt bottnar i sitt område.”*

*”Micke kom in i vår process och gjorde vår dag. Hans föreläsning var både inspirerande OCH användbar i praktiken, där och då – vilket inte är så vanligt. Generellt får man bara en av de sakerna.”*

”Mikaels föreläsningar är ofta uppskattade för sin realism. Han öser ur sin bank av forskning och erfarenheter och blandar kalla fakta med varma aha-upplevelser ”



## Ledarskap, kreativitet och innovation

### Vad är det där som alla pratar om?

Ledarskap, kreativitet och innovation är alla nyckelfaktorer för framgångsrika organisationer.

Sällan har det skett så stora omvälvande och snabba förändringar i världen som nu. Nya företag dyker upp och slår ut de som sitter fast i gamla tankebanor om hur verksamheten och affären bedrivs. Behovet av kontinuerlig utveckling och innovation återfinns på alla nivåer i organisationer.

Kreativitet omvälvas dock av en mängd myter. Myter om att kreativitet är en produkt av genier eller att vi helt behöver ändra vårt sätt att vara för att bli mer ”kreativa”. Men kreativitet är ingen magi eller högre makt. Den kommer av att fler i organisationen än de så kallade kreativa är delaktiga i innovationsprocessen och att vi skapar tid och rum för idéer att växa.

Föreläsningen handlar om att avmystifiera kreativitet och innovation och beskriver även ledarskapets betydelse för att skapa förutsättningar för detsamma.